



## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ โทร. ๑๘๑๕

ที่ ศธ ๖๔.๑๖/๐๕๕๖

วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขอเชิญบุคลากรในสังกัดเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน คณบดี / ผู้อำนวยการสถาบัน สำนัก / หัวหน้าสำนักงาน

ด้วยคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรขององค์กรต่างๆ เพื่อให้บุคลากรได้มีโอกาสได้รับความรู้ ความคิดใหม่ๆ เป็นคนทันสมัย มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ทำให้ระบบและวิธีปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น มีการติดต่อประสานงานดียิ่งขึ้น เกิดการประหยัด ลดความสิ้นเปลือง และช่วยแบ่งเบาภาระหน้าที่ของผู้บังคับบัญชาหรือหัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ ในการตอบคำถามหรือให้คำแนะนำแก่ผู้ได้บังคับบัญชา

ในการนี้ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ จึงขอเรียนเชิญบุคลากรในสังกัดของท่าน เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ รวม ๗ หลักสูตร ดังนี้

๑. การพัฒนาสมรรถนะการวิจัยสถาบัน **โดย** รองศาสตราจารย์ ดร.องอาจ นัยพัฒน์
  ๒. การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้วยแนวคิด LEAN **โดย** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชรวิไล ตั้งคุปตานนท์
  ๓. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป **โดย** อาจารย์ ดร.ธนวิทย์ บุญสิทธิ์
  ๔. เทคนิคการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ **โดย** อาจารย์ ดร.ธนวิทย์ บุญสิทธิ์
  ๕. การวิเคราะห์หลักทรัพย์ **โดย** ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษกร ถาวรประสิทธิ์
  ๖. กลยุทธ์การตลาดสื่อสังคมออนไลน์ **โดย** อาจารย์เกษศิริรินทร์ พิทักษ์ธนิษฐ์
  ๗. หลักการบัญชีและการวางแผนภาษีสำหรับธุรกิจ **โดย** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสันต์ กาญจนมุกดา
- ท่านสามารถดูรายละเอียด และสำรองที่นั่งได้ที่ web site : [www.ecba.tsu.ac.th](http://www.ecba.tsu.ac.th)

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

วาสนา สุวรรณวิจิตร  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาสนา สุวรรณวิจิตร)  
คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ



การระ ปรึกษา สามัคคี มุ่งผลลัพธ์ที่ดี มีความคุ้มค่า นำพาสังคม

## 6. กลยุทธ์การตลาดสื่อสังคมออนไลน์

วันที่ 20-21 มิถุนายน 2562

ณ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ อ.เมือง จ.สงขลา

### 1. หลักการและเหตุผล

สื่อสังคมออนไลน์เข้ามามีบทบาทในชีวิตของคนในปัจจุบันอย่างมาก ซึ่งสื่อสังคมออนไลน์เป็นเครือข่ายทางสังคมที่เป็นแหล่งในการสื่อสารระหว่างเพื่อนหรือคนรู้จัก และเป็นพื้นที่สาธารณะในการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน จากความสัมพันธ์ทางสังคมทำให้ธุรกิจต่าง ๆ ใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางในการสื่อสาร ช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้า การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาว เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ และการสร้างแคมเปญทางการตลาดได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ในขณะที่ค่าใช้จ่ายของสื่อสังคมออนไลน์มีต้นทุนที่ต่ำ ดังนั้น สื่อสังคมออนไลน์จึงเป็นช่องทางในการสื่อสารการตลาดและช่องทางการขายสินค้าที่สำคัญในธุรกิจในปัจจุบัน ผู้ประกอบการหรือนักการตลาดจำเป็นต้องเข้าใจการวางกลยุทธ์การตลาดในสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและช่วยในการขายผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

### 2. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างความรู้และทักษะการทำการตลาดสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาธุรกิจ การสร้างและออกแบบกลยุทธ์ด้านการตลาดสื่อสังคมออนไลน์

3. กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการธุรกิจ นักการตลาด นักการขาย ผู้บริหารทางการตลาดและการขาย ผู้ทำงานประจำและต้องการมีธุรกิจส่วนตัว ผู้ที่เตรียมตัวเกษียณอายุและกำลังเริ่มธุรกิจส่วนตัว นิสิตนักศึกษาที่ต้องการเริ่มธุรกิจ อาจารย์และนิสิตสาขาบริหารธุรกิจ บุคคลทั่วไป

### 4. วิทยากร

อาจารย์เกษศิริรินทร์ พิทักษ์ชนินท์

### 5. ค่าลงทะเบียน

ค่าลงทะเบียนอบรมตลอดหลักสูตร คนละ 1,500 บาท ทั้งนี้ ผู้เข้าอบรมสามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้เต็มจำนวนตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

เงื่อนไขพิเศษ สำหรับผู้สมัครสังกัดหน่วยงานเดียวกัน และโอนเงินพร้อมกัน 5 คน ได้รับส่วนลดคนละ 200 บาท เหลือ

ค่าลงทะเบียนคนละ 1,300 บาท

### 6. การชำระค่าลงทะเบียน

การชำระค่าลงทะเบียน ให้โอนเข้าบัญชีธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขากณนกาญจน์ฉะเชิงเทรา สาขา อ.เมือง จ.สงขลา ชื่อบัญชี มหาวิทยาลัยทักษิณ สงขลา (คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ) เลขที่บัญชี 366-1-30015-5 โดยท่านสามารถโอนผ่านตู้ ATM ได้ และเขียนชื่อผู้โอนส่ง Fax มาที่ 074-317698 หรือ สแกนส่ง mail ที่ [nuk\\_nuk21@hotmail.com](mailto:nuk_nuk21@hotmail.com) และเก็บหลักฐานไปแสดงในวันอบรมด้วย

### 7. การสมัคร ช่องทางการสมัคร

1. กรอกใบสมัครและส่ง fax ที่ 074-317698
2. สมัครทางระบบ โดยผ่าน [www.ecba.tsu.ac.th](http://www.ecba.tsu.ac.th) ⇨ เลือกเมนูบริการวิชาการ ⇨ กรอกข้อมูลโครงการที่สมัคร หรือ สแกนคิวอาร์โค้ดนี้
3. กรอกรายละเอียดตามใบสมัคร และส่ง E-mail : [nuk\\_nuk21@hotmail.com](mailto:nuk_nuk21@hotmail.com)

สอบถามรายละเอียด คุณธรรณูชนก id line : nuknuk21 , 081-4799953 หรือ 074-317600 ต่อ 1815

กำหนดการโครงการ

วันที่	เวลา	กิจกรรม
20 มิ.ย. 62	08.00 - 09.00 น. 09.00 - 17.00 น. (พัก รับประทานอาหารว่าง และเครื่องดื่ม อาหาร กลางวัน เวลา 10.30 - 10.45 น. 12.00 - 13.00 น. 15.00 - 15.15 น.)	<b>ลงทะเบียนและพิธีเปิด</b> <b>การบรรยาย</b> - สื่อสังคมออนไลน์กับการวางกลยุทธ์การตลาด - การสร้าง Facebook Fanpage และ Instagram
21 มิ.ย. 62	08.00 - 08.30 น. 08.30 - 17.00 น. (พัก รับประทานอาหารว่าง และเครื่องดื่ม อาหาร กลางวัน เวลา 10.30 - 10.45 น. 12.00 - 13.00 น. 15.00 - 15.15 น.)	<b>ลงทะเบียนและพิธีเปิด</b> <b>การบรรยาย</b> - โฆษณาออนไลน์ Facebook - เทคนิคการทำตลาดด้วย Storytelling บนสื่อสังคมออนไลน์  <b>ตอบประเด็นปัญหา ข้อซักถาม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น</b> <b>ปิดการอบรม และมอบเกียรติบัตร</b>

## ใบสมัคร

- 1. การพัฒนาสมรรถนะการวิจัยสถาบัน
  - รุ่นที่ 1 วันที่ 13-14 ธันวาคม 2561 ณ โรงแรมไดมอนด์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา (สมัครภายในวันที่ 30 พ.ย. 61)
  - รุ่นที่ 2 วันที่ 24-25 มกราคม 2562 ณ โรงแรมดวงตะวัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ (สมัครภายในวันที่ 20 ธ.ค. 61)
  - รุ่นที่ 3 วันที่ 7-8 กุมภาพันธ์ 2562 ณ โรงแรมเอเชียแอร์พอร์ต กรุงเทพมหานคร (สมัครภายในวันที่ 20 ม.ค. 62)
- 2. การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้วยแนวคิด LEAN  
วันที่ 14-15 กุมภาพันธ์ 2562 ณ โรงแรมไดมอนด์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา (สมัครภายในวันที่ 30 ม.ค. 62)
- 3. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป  
วันที่ 26-27 กุมภาพันธ์ 2562 ณ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ อ.เมือง จ.สงขลา (สมัครภายในวันที่ 10 ก.พ. 62)
- 4. เทคนิคการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ  
วันที่ 29 มีนาคม 2562 ณ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ อ.เมือง จ.สงขลา (สมัครภายในวันที่ 10 มี.ค. 62)
- 5. การวิเคราะห์หลักทรัพย์  
วันที่ 12 มิถุนายน 2562 ณ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ อ.เมือง จ.สงขลา (สมัครภายในวันที่ 10 มิ.ย. 62)
- 6. กลยุทธ์การตลาดสื่อสังคมออนไลน์  
วันที่ 20-21 มิถุนายน 2562 ณ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ อ.เมือง จ.สงขลา (สมัครภายในวันที่ 10 มิ.ย. 62)
- 7. หลักการบัญชีและการวางแผนภาษีสำหรับธุรกิจ  
วันที่ 28 มิถุนายน 2562 ณ โรงแรมไดมอนด์ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี (สมัครภายในวันที่ 10 มิ.ย. 62)

ชื่อหน่วยงาน .....

ที่อยู่ .....โทรศัพท์ที่ติดต่อได้สะดวก .....

รายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม

1. .... ตำแหน่ง..... มือถือ .....

2. .... ตำแหน่ง..... มือถือ .....

3. .... ตำแหน่ง..... มือถือ .....

4. .... ตำแหน่ง..... มือถือ .....

5. .... ตำแหน่ง..... มือถือ .....

FAX มาที่คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ โทรสาร 074-317698 หรือ สแกนส่ง mail ที่ nuk\_nuk21@hotmail.com (ใบสมัครสามารถสำเนาเพิ่มได้)

แบบฟอร์มแจ้งโอนเงินงบประมาณ

เพื่อเป็นค่าลงทะเบียนอบรมโครงการ.....

ระหว่างวันที่ .....

ณ .....

ชื่อหน่วยงาน .....

.....

โอนเงินงบประมาณเพื่อเป็นค่าลงทะเบียน จำนวน.....คน เป็นเงิน..... บาท

แหล่งเงิน .....

แผนงาน .....

กองทุน .....

หน่วยงาน .....

หมวดรายจ่าย .....

เพื่อเป็นค่าลงทะเบียนอบรมโครงการบริการวิชาการ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

แหล่งเงิน รายได้บริการวิชาการ

แผนงาน จัดอบรมและสัมมนาเชิงวิชาการหรือปฏิบัติการ

กองทุน บริการวิชาการ

หน่วยงาน สำนักงานคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

หมวดรายจ่าย รายได้โครงการบริการวิชาการ – คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

(ลงชื่อ).....

ตำแหน่ง.....

(ผู้มีอำนาจอนุมัติ)

\*\*\*ส่งใบสมัคร พร้อมแบบฟอร์มแจ้งโอนเงินงบประมาณมายัง คุณธรรณูชนก คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ\*\*\*